



## Communiqué de presse : Celine Van Ouytsel ambassadrice rayonnante de Mylène, la marque belge de beauté et de lifestyle

22 juillet 2020 – *C'est officiel !* La marque de beauté belge Mylène, connue pour ses ateliers à domicile, s'associera bientôt au Comité Miss Belgique. Cette nouvelle collaboration est le moyen pour Mylène, la marque de beauté et de lifestyle ambitieuse, d'atteindre les différents groupes cibles à travers tous les canaux possibles et de les faire rayonner. Parce que oui, vous rayonnez !

Mylène, spécialiste de la cosmétique, des produits d'intérieur et d'entretien, excelle dans le monde de la beauté depuis plus de cinquante ans avec des centaines de produits authentiques de Beauté, Maison et Style de haute qualité. Les produits de fabrication belge sont développés dans son propre laboratoire et fabriqués dans l'usine du siège social situé à Heist-op-den-Berg. En plus des ventes de produits, la marque organise chaque année 77.000 ateliers à domicile, avec 2.500 conseillers/ères répartis dans cinq pays différents (Belgique, Pays-Bas, Luxembourg, Allemagne et France), et ce nombre augmente également d'année en année. Afin de respecter les mesures relatives au Coronavirus, des règles d'hygiène strictes s'appliquent aux conseillers/ères lors des ateliers à domicile. De plus, Mylène propose désormais également des ateliers virtuelles à domicile, afin que les amies puissent profiter d'un Moment Mylène avec un/e conseiller/ère à distance. Les clients existants ou les nouveaux ont toujours la possibilité de commander des produits de haute qualité directement sur le [site](#).



© Joeri Peeters

### Collaboration en or

La collaboration entre Mylène et Miss Belgique 2020, Celine Van Ouytsel est la cerise sur le gâteau. « *Mylène est accessible pour les femmes énergiques de tout âge en recherche d'une beauté réaliste, intemporelle et honnête. Le partenariat avec Celine et les 200 nouvelles candidates de Miss Belgique est l'occasion pour nous de rappeler à tous qu'un soin correct de la peau dès le plus jeune âge est essentiel pour un look radieux. Nous sommes heureux de cette collaboration grâce à laquelle Celine et les 200 candidates nous représentent sur les réseaux sociaux et font le lien avec des nouvelles, jeunes influenceuses. De nombreuses autres collaborations suivront dans les semaines à venir* », explique Kevin Vonckx, General Manager chez Mylène.

Mylène s'efforce d'obtenir un soin optimal pour les personnes belles à l'intérieur comme à l'extérieur. Pas meilleure ambassadrice que Miss Belgique. « *Mon rituel du matin et du soir commence toujours par de bons soins de la peau. Je suis une grande fan de la marque et j'ai depuis longtemps plusieurs produits de soins dans ma trousse à essentiels. En tant qu'ambassadrice Mylène, je serai au courant des nouveautés jour après jour et je pourrai partager ma passion pour les soins de la peau avec ma famille, mes amies et ma communauté* », complète Celine Van Ouytsel, ambassadrice rayonnante pour Mylène.

Tout au long de l'année, Celine présentera à sa communauté la large gamme de produits Mylène sur les réseaux sociaux. De plus, Miss Belgique organisera son propre atelier virtuelle à domicile pour des amies afin de partager sa passion pour les produits et les nouveautés.

Suivez Mylène sur [Facebook](#), [Instagram](#) et [Tiktok](#) ou rendez-vous sur le [site](#) & suivez Miss Belgique sur [Facebook](#) et [Instagram](#).

**Pour plus d'information, des illustrations, les prix ou des demandes d'interview, veuillez contacter :**

Wavemakers PR & Communications

Ruth Vervaet

[ruth@wavemakers.eu](mailto:ruth@wavemakers.eu)

0479 74 57 41